

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Sistem Rekomendasi	10
2.2 Definisi Informasi.....	11
2.3 <i>Data Mining</i>	13
2.4 Penelitian Survei.....	15

2.5 Definisi Klasifikasi	17
2.6 <i>Naive Bayes</i>	19
2.7 <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	22
2.8 MYSQL	24
2.9XAMPP	25
2.10 Perangkat Pemodelan Sistem	26
2.10.1 <i>Data Flow Diagram Context Level</i>	26
2.10.2 <i>Data Flow Diagram Levelled</i>	27
 BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	33
3.2.1 Alat Peneltian	33
3.2.2 Bahan Penelitian	33
3.3 Metode Pengembangan Perangkat Lunak	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Proses Klasifikasi Data Mining	36
4.1.2 Hasil Survey	39
4.2 Implementasi Algoritma	46
4.2.1 Implementasi Algoritma <i>Naive Bayes</i>	46
4.3 Hasil Informasi Survei.....	55
4.4.1 Varian Rasa Coklat.....	56
4.4.2 Varian Rasa Keju.....	58

4.4.3 Varian Rasa Blueberry	61
4.4 Evaluasi Model.....	64
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan Chi Square Jenis Kelamin-Varian Rasa.....	41
Tabel 4.2 Perhitungan Chi Square Usia-Varian Rasa.....	42
Tabel 4.3 Perhitungan Chi Square Status Pekerjaan-Varian Rasa.....	43
Tabel 4.4 Perhitungan Chi Square Hdm-Varian Rasa	44
Tabel 4.5 Data Atribut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.6 Data Atribut Usia	45
Tabel 4.7 Data Atribut Status Pekerjaan	45
Tabel 4.8 Data Atribut Hari Dominan Membeli	46
Tabel 4.9 Data Atribut Varian Rasa.....	46
Tabel 4.10 Contoh Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.11 Hasil prediksi berdasarkan Algoritma <i>Naive Bayes</i>	51
Tabel 4.12 <i>Script</i> Algoritma <i>Naive Bayes</i>	51
Tabel 4.13 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin-Coklat.....	56
Tabel 4.14 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Status Pekerjaan-Coklat.....	57
Tabel 4.15 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Hdm-Coklat	57
Tabel 4.16 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin-Keju	58
Tabel 4.17 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Status Pekerjaan-Keju.....	59
Tabel 4.18 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Hdm-Keju	60
Tabel 4.19 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin-Blueberry	61
Tabel 4.20 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Status Pekerjaan- Blueberry	62
Tabel 4.21 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Hdm-Blueberry	63

Tabel 4.22 Data Percobaan	66
Tabel 4.23 Data Percobaan Lanjutan	67
Tabel 4.24 Hasil Percobaan	69
Tabel 4.25 <i>Confussion Matrix</i> Hasil Prediksi Algoritma Naive Bayes	72
Tabel 4.26 Tabel <i>Producer Accuracy</i>	73
Tabel 4.27 Tabel <i>User Accuracy</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Top Level (CD), dan Level 0	27
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Model Sekuensial Linear.....	34
Gambar 4.3 Diagram Pemilih Rasa Coklat Pada Jenis Kelamin	56
Gambar 4.4 Diagram Pemilih Rasa Coklat Pada Status Pekerjaan.....	57
Gambar 4.5 Diagram Pemilih Rasa Coklat Pada Hari Dominan Membeli	58
Gambar 4.6 Diagram Pemilih Rasa Keju Pada Jenis Kelamin	59
Gambar 4.7 Diagram Pemilih Rasa Keju Pada Status Pekerjaan	60
Gambar 4.8 Diagram Pemilih Rasa Coklat Pada Hari Dominan Membeli	61
Gambar 4.9 Diagram Pemilih Rasa Blueberry Pada Jenis Kelamin	62
Gambar 4.10 Diagram Pemilih Rasa Blueberry Pada Status Pekerjaan	63
Gambar 4.11 Diagram Pemilih Rasa Blueberry Pada Hari Dominan Membeli	63